

Des anciens de Barclays lancent leur société de gestion :

30/06/2009

Jean-Marc Divoux, ancien directeur général de JPMorgan Structured Fund Management, et Jean-Philippe Scholler, ex-responsable de la gestion structurée et alternative chez Barclays Wealth Management France, se sont associés fin 2008 pour lancer leur société de gestion de portefeuille, FinanceCom Assset Management. Les deux hommes se connaissent de longue date, pour avoir travaillé ensemble à la fin des années 1990 au Crédit Lyonnais Asset Management, puis chez Barclays AM France. Pour cette nouvelle aventure commune, ils bénéficient du soutien de FinanceCom, un important groupe financier marocain qui souhaitait justement créer une société de gestion en France, et qui est devenu actionnaire de référence de la société. Les deux associés détiennent quant à eux 40 % du capital. Bien qu'il s'agisse de leur spécialité, Jean-Marc Divoux et Jean-Philippe Scholler, respectivement président et directeur général de FinanceCom AM, n'ont pas l'intention de proposer des produits structurés. En revanche, ils ont mis leur savoir-faire en gestion quantitative au service d'un modèle d'allocation qu'ils ont élaboré et développé. Deux fonds ont d'ores et déjà été lancés à partir de ce modèle. Tous deux ont un objectif de performance avec une maîtrise quantitative du risque. Le premier fonds est réservé aux investisseurs qualifiés. Lancé le 2 février, il n'a pas subi la baisse des marchés action du mois de février. Le second est un fonds UCITS III agréé par l'AMF. Appelé FCOM Diversifié Vol 4, il a pour objectif d'obtenir une performance annualisée supérieure à l'Eonia capitalisé + 1 %, pour une volatilité située en moyenne autour de 4 % l'an. La gestion de ce produit repose sur la mise en place d'une allocation d'actifs diversifiée permettant d'arbitrer de manière flexible le portefeuille entre les poches actions internationales, obligations internationales et monétaire euro. FinanceCom AM cible des investisseurs institutionnels et, via des distributeurs externes, une clientèle privée. Pour les démarcher, Jean-Marc Divoux et Jean-Philippe Scholler ont choisi de s'appuyer sur Alan Vuerings, l'ancien directeur commercial distribution externe chez Barclays AM France, qui avait dans sa précédente expérience proposé les solutions de Jean-Philippe Scholler, et notamment un fonds comme The Dream+. L'équipe se compose aussi de Lucas Strojny, gérant junior. Aujourd'hui, la société gère et conseille 125 millions d'euros. Elle travaille de manière totalement autonome par rapport à son actionnaire de référence, mais des partenariats ne sont pas exclus à l'avenir.

Évaluation du site

Site consacré à l'actualité de la bourse. Il propose des conseils boursiers, l'évolution des indices, des informations sur les marchés et les sociétés.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 227

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine